**Итоги работы за I полугодие 2017 года**

 **Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса. Достигнуты определенные успехи в развитии предприятий малого и среднего бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие города. Малый и средний бизнес является одним из источников формирования доходной части городского бюджета.

На протяжении последних лет Администрация муниципального образования «Город Майкоп» осуществляет работу по созданию благоприятных условий для ведения частного бизнеса, а соответственно и привлечения инвестиций в экономику города.

Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» ведется целенаправленная работа по формированию благоприятного предпринимательского климата в муниципальном образовании «Город Майкоп» и созданию положительного образа предпринимателя.

По состоянию на 01.07.2017 года в городе на территории МО «Город Майкоп» действуют 9275 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 2144 единиц (в том числе 1927 микропредприятий или 89,9 % от общего числа малых предприятий) и 15 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 7116 человек (уточненные данные будут позднее).

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развитию предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 27.11.2015 № 845 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2019 годы», которая придет на смену ранее действующей Программе.

На реализацию данной программы в 2017 году предусмотрено 1040,0 тыс. руб.

Основными мероприятиями для финансирования будут: предоставление субсидий СМСП на возмещение части затрат по оплате арендных платежей; финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; организация и проведение выставок товаропроизводителей, праздничных ярмарок, конкурсов на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в период Новогодних праздников.

Финансирование мероприятий в 1 полугодии 2017 г. не осуществлялось.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, в частности, с начала 2017 года – о Всемирном дне защиты прав потребителей – 15 марта 2017 г.; о ежегодной премии «Импульс добра» в мае 2017 в г.Москве, о Дне Халюжа в Майкопском районе – 3 июня 2017 г.; об обучающем семинаре организованном Союзом Женщин РА – 29 июня 2017 г. в г.Майкопе.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе. Кроме того, 30 заявителей обратились за получением консультаций в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Город Майкоп» и Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

Кроме того, на территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2017 - 2020 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы в 1 полугодии 2017 г. поддержку получили 20 СМСП муниципального образования «Город Майкоп». Из них 19 СМСП получили микрокредиты на общую сумму 23,2 млн.руб.; 1 СМСП получил поддержку по гарантийному фонду на общую сумму 13,0 млн.руб., что позволило СМСП привлечь кредит на сумму 35 млн.руб.

**Потребительский рынок**

В I полугодии 2017года развитие потребительского рынка муниципального образования «Город Майкоп» характеризовалось положительной динамикой роста оборота розничной торговли, высокими темпами развития её материально-технической базы, достаточной насыщенностью товарами народного потребления.

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3375 объектами, в том числе: магазины – 1022, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 376, супермаркеты - 2, прочие магазины- 216, минимаркеты – 412, магазины – дискаунтеры – 16; так же павильоны - 245, киоски, палатки – 341, аптеки и аптечные магазины - 84, аптечные киоски и пункты – 15, столовые и закусочные – 89, рестораны, кафе и бары – 204, объекты бытового обслуживания – 1375.

 В 2017 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 11 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- ярмарка «Продовольственная», организатор – Администрация муниципального образования «Город Майкоп», торговых мест – 30;

- Сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 70;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – ООО «Август», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 503;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор «ООО МаркетЮг», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 179;

- Универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 112;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1» , организатор – ООО «Экология -с», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 446;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор ООО «ЮгИнвест», ул. Пролетарская, 210, торговых мест -157;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 2», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -815;

- Универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 106;

- Специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- Универсальная ярмарка «Ханский рынок», организатор ИП Глава КФХ Нагоева С.А., торговых мест- 94.

 Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

Продолжается строительство капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории ярмарки «Западный рынок «Черемушки» в отчетном периоде функционируют 4 торговых павильона на 616 торговых мест. При наличии финансирования планируется строительство 5 павильона.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

 В организации развозной торговли принимали участие 8 хлебопекарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «хлебокомбинат Тульский», ИП Сетова. С начала года реализовано 99465 булок, что составляет 54705,8 кг.

- в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 25 ноября 2016 г. № 1022 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2017 год» и в соответствии с распоряжением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 10.05.2017 года № 793-р «О проведении ежедневной сельскохозяйственной ярмарки на территории муниципального образования «Город Майкоп» организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок.

- за отчетный период текущего года на основании распоряжения Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 13 декабря 2016 г. № 2595-р «Об утверждении Графика проведения ярмарок выходного дня на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2017 год» в городе Майкопе и ст. Ханской проведено 96 ярмарки выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило 3034.

- за отчетный период на участие в ежедневной сельскохозяственной ярмарке подано 271 заявление.

 Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

 Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

 Организаторы ярмарок «Черемушки», «Центральный рынок», открытое акционерное общество «Оптово-розничный рынок «Казачий» сообщают периодически о готовности предоставить торговые места местным сельхозтоваропроизводителям.

Во исполнение ст. 10 Закона о торговле и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21 декабря 2010 года № 397-П «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 5 апреля 2017 г. № 388 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности».

В рамках утвержденной схемы Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка с начала года проведен конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (далее - Конкурс). На участие в Конкурсе подано 655 заявок на 116 лотов. Заключено 32 договора на 98 лотов. Общая сумма поступления в бюджет муниципального образования «Город Майкоп» по данным лотам составила 1 558 563 рубля.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Так, реализация продукции, произведённой на местных

перерабатывающих предприятиях в общем объёме реализации составляет по:

- хлебу и хлебобулочным изделиям – 55,0 %;

- молоку и кисломолочной продукции – 45,0 %;

- маслу сливочному – 35,0 %;

- сырам – 40,0 %;

- маслу растительному – 55,0 %;

- птице – 30,0%;

- алкогольной продукции – 35,0 %;

- пиву – 50,0 %;

- минеральной воде – 45,0 %.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 65 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 21 протоколов об административных правонарушениях.

В 2017 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» продолжится в направлении:

- обеспечения проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочения уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».

Руководитель Управления

развития предпринимательства

и потребительского рынка А. К. Паранук